

การให้บริการสาธารณะ แบบสอบถามที่ 2-2 องค์การบริหารส่วนตำบลหนองบัว

การให้บริการสาธารณะ แบบสอบถามที่ 2-2 องค์การบริหารส่วนตำบลหนองบัว					
รายการข้อมูล	หน่วย	จำนวน	รูปแบบ	ไม่ได้ดำเนินการ	หมายเหตุ
			พ.ศ. 2567	ในปีงบประมาณ พ.ศ.	
<b>ด้านที่ 2 การส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน อาชีพ และการท่องเที่ยว</b>					
2.1 จำนวนแผนปฏิบัติงานประจำปี ด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน อาชีพ และการท่องเที่ยวที่ อบต. ดำเนินการและบรรจุไว้ในแผนพัฒนาท้องถิ่นของ อบต.	แผน			เลือก	
2.2 จำนวนงบประมาณของ อบต. ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ที่ อบต. ได้จัดทำโครงการและบรรจุไว้ในข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีของ อบต. สำหรับดำเนินการจัดบริการสาธารณะด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน อาชีพ และการท่องเที่ยว	บาท			เลือก	
2.3 จำนวนกลุ่มอาชีพต่าง ๆ เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย กลุ่มการท่องเที่ยว กลุ่มอาชีพใหม่หรือกลุ่มอาชีพอื่นๆ ที่ อบต. ดำเนินการเอง หรือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการให้คำปรึกษา หรือจัดอบรม ให้ความรู้เกี่ยวกับ การพัฒนากลุ่มอาชีพ หรือการพัฒนาสินค้าชุมชน การบรรจุภัณฑ์ การส่งเสริมการตลาด การจำหน่ายผลิตภัณฑ์การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้กลุ่มอาชีพต่าง ๆ สามารถดำเนินการได้อย่างยั่งยืน และมีรายได้ต่อเนื่อง	กลุ่ม			เลือก	

2.4 จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ อบต. ดำเนินการเอง หรือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการรวบรวมจัดทำองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่นประชาชนชาวบ้าน	โครงการหรือกิจกรรม	1	อบต. ดำเนินการเอง		
2.5 จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ อบต. ดำเนินการเอง หรือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือสนับสนุนในการสำรวจความต้องการของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับการสร้างอาชีพ การพัฒนาอาชีพ ส่งเสริมอาชีพภาคการเกษตร การประมง การเลี้ยงสัตว์ ฯลฯ หรือการส่งเสริมอาชีพใหม่ เพื่อให้เกิดการสร้างงานในชุมชนและสร้างรายได้ให้แก่ประชาชน	โครงการหรือกิจกรรม			เลือก	
2.6 จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ อบต. ดำเนินการเอง หรือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือสนับสนุนในการฝึกอาชีพต่าง ๆ ให้แก่ประชาชนทั่วไป สตรี ผู้ด้อยโอกาส หรืออื่น ๆ เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่	โครงการหรือกิจกรรม	1	อบต. ทำร่วมกับอปท. อื่น		
2.7 จำนวนสถานที่จำหน่ายสินค้าชุมชน เช่น ตลาดนัด ตลาดชุมชน ถนนคนเดิน ถนนวัฒนธรรม ตลาดน้ำ ตลาดเก่าตลาดโบราณ หรืออื่น ๆ ที่ อบต. ดำเนินการเอง หรือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริม สนับสนุน หรือจัดให้มีสถานที่จำหน่ายสินค้าชุมชนดังกล่าว	แห่ง				ไม่มีบริการสาธารณะ
2.8 จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ อบต. ดำเนินการเอง หรือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการให้คำปรึกษา หรือจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีในรูปแบบออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดในรูปแบบใหม่	โครงการหรือกิจกรรม			เลือก	

<p>2.9 จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ อบต. ดำเนินการเอง หรือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือสนับสนุนในการจัดทำแผนการตลาดด้านการท่องเที่ยวของท้องถิ่น หรือการส่งเสริมการขายรูปแบบต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวใน อบต.</p>	<p>โครงการหรือกิจกรรม</p>			<p>เลือก</p>	
<p>2.10 จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ อบต. ดำเนินการเอง หรือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือสนับสนุนในการพัฒนาปรับปรุงซ่อมแซม บำรุงรักษา และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่เดิมให้มีสภาพที่เหมาะสมต่อการท่องเที่ยว</p>	<p>โครงการหรือกิจกรรม</p>			<p>เลือก</p>	
<p>2.11 จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ อบต. ดำเนินการเอง หรือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือสนับสนุนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ อบต. ในลักษณะการเชื่อมโยงจุดต่าง ๆ ของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ อบต. หรือกับ อบต. อื่น ในบริเวณใกล้เคียง เช่น การท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์ในชุมชนท้องถิ่น การอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม วิถีชีวิตชุมชน เอกลักษณ์ท้องถิ่น ประเพณีท้องถิ่น และเทศกาลต่าง ๆ เป็นต้น</p>	<p>โครงการหรือกิจกรรม</p>			<p>เลือก</p>	
<p>2.12 จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ อบต. ดำเนินการเอง หรือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือสนับสนุนในการพัฒนา และยกระดับที่พัก ร้านอาหาร สถานประกอบการ กิจกรรมการท่องเที่ยวและบุคลากร ด้านการท่องเที่ยวให้มีศักยภาพ</p>	<p>โครงการหรือกิจกรรม</p>			<p>เลือก</p>	

<p>2.13 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ อบต. ที่ อบต. ดำเนินการเอง หรือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือสนับสนุนในการ ส่งเสริม การท่องเที่ยว สร้างจุดขายจากแหล่งท่องเที่ยว ให้เป็นแหล่งรายได้ ของประชาชน</p>	<p>แห่ง</p>	<p>1</p>	<p>อบต. ดำเนิน ร่วมกับส่วน ราชการ</p>		
<p>2.14 จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ อบต. ดำเนินการเอง หรือ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือสนับสนุนในการปรับปรุง ซ่อมแซมโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ถนน ทางเดิน ไฟส่องสว่าง ป้าย บอกรoad แผนที่ เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทาง เข้าสู่ แหล่งท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยว</p>	<p>โครงการหรือ กิจกรรม</p>			<p>เลือก</p>	
<p>2.15 จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ อบต. ดำเนินการเอง หรือ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือสนับสนุนในการส่งเสริมความ ปลอดภัยหรือการป้องกันปัญหาอาชญากรรมให้นักท่องเที่ยว เช่น การติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด(CCTV) ด้านความปลอดภัย ไฟส่องสว่าง เป็นต้น</p>	<p>โครงการหรือ กิจกรรม</p>			<p>เลือก</p>	
<p>2.16 จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ อบต. ดำเนินการเอง หรือ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือสนับสนุนในการค้นหา หรือ วางแผนที่จะพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในพื้นที่ อบต. เพื่อเพิ่ม ทางเลือกให้นักท่องเที่ยว</p>	<p>โครงการหรือ กิจกรรม</p>			<p>เลือก</p>	
<p>2.17 จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ อบต. ดำเนินการเอง หรือ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือสนับสนุน ส่งเสริมการมีส่วนร่วม ของประชาชนในการดำเนินงานด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน อาชีพ และการท่องเที่ยวของ อบต.</p>	<p>โครงการหรือ กิจกรรม</p>	<p>1</p>	<p>อบต. ดำเนินการ เอง</p>		

<p>2.18 จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ อบต. ดำเนินการจัดบริการ สาธารณะด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน อาชีพ และการท่องเที่ยว ในลักษณะความร่วมมือระหว่าง อบต. เช่น ความร่วมมือทางวิชาการ งบประมาณ เครื่องมือ อุปกรณ์ บุคลากร หรืออื่น ๆ</p>	<p>โครงการหรือกิจกรรม</p>			<p>เลือก</p>	
<p>2.19 จำนวนระบบข้อมูลพื้นฐานด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน อาชีพ และการท่องเที่ยวที่ อบต. ดำเนินการจัดทำและจัดเก็บเอง หรือ อบต. ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือ อบต. ดำเนินการร่วมกับสถาบันการศึกษา เพื่อใช้ในการวางแผนการดำเนินงานด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน อาชีพ และการท่องเที่ยว</p>	<p>ระบบข้อมูลหรือฐานข้อมูลหรือชุดข้อมูล</p>			<p>เลือก</p>	
<p>2.20 จำนวนประชาชนที่มีความพึงพอใจ ในการจัดบริการ สาธารณะด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน อาชีพ และการท่องเที่ยวของ อบต.</p>	<p>คน</p>				<p>ไม่มีบริการ สาธารณะ</p>